

## ◆2024年度東北芸術工科大学寄附講座等一覧

2024年11月19日現在

	講座名	設置組織	寄附者	期間 (開始) (終了)	概要等
1	生活の中の経済学:クラス10	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2024.4.11 ~ 2024.7.18	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
2	生活の中の経済学:クラス11	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2024.4.12 ~ 2024.7.19	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
3	生活の中の経済学:クラス50	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2024.10.3 ~ 2025.1.16	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
4	生活の中の経済学:クラス51	全学科 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2024.10.4 ~ 2025.1.17	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
5	プロダクトデザイン演習5：クラス14	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社 高梨製作所	2024.4.10 2024.5.27 2024.7.22	高梨製作所が有するシーズを活用しながら、体験価値を創造するデザイン及び製品設計の提案を行うことで、そのスキルを学ぶ

6	素材学	芸術学部 美術科洋画コース	ホルベイン画材株式会社	2024.8.6	ホルベイン研究者による専門的なレクチャー。顔料や溶き油などの素材や油絵の具と作品保存について解説していただき、素材と技法を複合的に組み合わせて考えられる知識的素地を学ぶ。
7	素材学	芸術学部 美術科洋画コース	バニーコルアート株式会社	2024.8.7	リキテックス研究者によるアクリル絵の具の素材レクチャーと実習を通して、アクリルについての用法や描画素材について学ぶ。また、テストピースを使いながらテクスチャー研究を行う。
8	ビジュアルデザイン実践1	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	株式会社竹尾	2024.6.4	数多くのサンプルを実際に触りながら、さまざまなファインペーパーの特徴や基本的な紙の知識を学ぶ。また、紙への理解と関心を深め、作品制作時の紙選びの意識を高める。
9	コミュニケーションデザイン基礎1A	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	バニーコルアート株式会社	2024.5.15	リキテックス講習会を通じて様々な画材を知り発見しながら、非言語である「色」の意味を学び、自分と他者の理解するコミュニケーションに活かす。
10	イラストレーション基礎	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	バニーコルアート株式会社	2024.6.12	数多くのラインナップを取り揃え、幅広い表現が可能なリキテックスのアクリル絵の具。実際に手を動かしながらその特徴を理解し、作品制作時に自身の表現に有効な画材選びができるよう各製品の適性や使い方のテクニックを学ぶ。
11	コミュニケーション研究1	デザイン工学部 映像学科	株式会社ユーメディア	2024.5.14	エリアマネジメント、ブランディング、メディア運営などを通じて地域課題に向き合い、地域と共に解決策を見出す事例を学びます。取材や記事作りからイベント企画まで、多様な方法で地域を活性化させるスキルを学び、地域ならではの創造的で持続可能な働き方を探求します。
12	仕事講座B	全学部 全学科	山形労働局	2024.10.4 ～ 2024.11.15	自らの進路選択に役立てる知識を習得することを目的に、地元産業についての理解を深め、その後の職業適性理論、企業研究方法を学ぶ。

13	工芸デザイン基礎演習1	芸術学部 工芸デザイン学科	株式会社クリーム	2024.10.2 2024.10.3 2024.10.16 2024.10.17	「作品作りの前に押さえておきたいこと」「作品販売にあたって押さえておきたいこと」の二つのテーマで、マーケティング概論から見せ方・伝え方のポイントや、来年の大阪・関西万博も見据えた海外向け販売まで、分かりやすくお伝えします。
14	プロフェッショナルワークショップ5	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	ソニーグループ株式会社クリエイティブセンター	2024.8.20 2024.8.23 2024.8.30 2024.9.10	ソニーグループ株式会社の実際の製品などを観察しながら、2年次までに習得した能力を活かしてプロダクトデザインが形作られるプロセスを学ぶ。
15	ツーリズムビジネス入門、ツーリズム&ホスピタリティ入門、ツーリズム&ホスピタリティ実践	デザイン工学部 企画構想学科	東日本旅客鉄道株式会社	2024.10.1 ~ 2025.3.31	観光は目的ではなく手段であることを理解し、世界視座での地域課題解決や資源活用による「持続可能な観光地域づくり」とは何かについて見通し、解決できる力を養う。
16	プロダクトデザイン演習6	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	秋田木工株式会社	2024.11.20 2025.1.23	「製品デザイン」に必要な知識、スキルを学習、応用し、製品デザインプロセスを実践します。市場調査、分析、コンセプト立案、デザイン展開などのプロセスに沿って行います。発想力、構想力と合わせて技術的に2次元、3次元などを使用した高度な表現手法の習得を目標にします。
17	プロダクトデザイン演習3、プロダクトデザイン演習4	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	貝印株式会社	2024.9.30 ~ 2025.1.7	製品デザインのプロセスを学ぶ演習です。新たな知識やスキルを学ぶ中で、プロダクトデザインの専門性に応じた基本的なデザインプロセスを実践します。 自分自身を含め、親、兄弟、パートナー、友人といったごく身近な人をターゲットとした、超個人的な刃物製品のデザインを提案します。
18	ビジュアルデザイン実践2	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	TOPPAN株式会社	2024.11.19	パーソナル・アイデンティティ (P.I) の基本ツールである名刺の印刷現場を知り、レターヘッド、エンベロープなどのへの展開を含む、実践的なグラフィックデザインの技術を習得する